

Pressemitteilung
21.08.15

Sommerprogramm 2016 - Mehr Ziele, mehr Abflüge: Germania stärkt mit deutlich ausgeweitetem Angebot den Bodensee-Airport Friedrichshafen

Tägliche Flüge nach Mallorca, erstmals auch im Sommer nach Teneriffa, mehr Kapazität nach Antalya: Mit einer deutlichen Aufstockung ihres Angebotes um mehr als 30% verstärkt Germania im Sommer 2016 als wichtigste Touristik Airline ihre Präsenz am Bodensee-Airport Friedrichshafen.

Vom Bodensee-Airport in die Sonne starten – nachdem Germania bereits das Winterprogramm vom Bodensee-Airport mit den neuen Destinationen Lanzarote, Madeira, Marsa Alam, Palma de Mallorca und Gran Canaria stark ausgebaut hat, ist auch der Sommer 2016 von noch mehr Auswahl geprägt.

Mallorca jetzt täglich in zwei Stunden erreichbar: Egal, ob Strand und Badespaß, Radelurlaub oder Finca-Aufenthalt – die Urlaubsmöglichkeiten auf Mallorca sind unbegrenzt. Mit ihren täglichen Flügen nach Palma de Mallorca verbessert die Berliner Fluggesellschaft die Erreichbarkeit der beliebtesten Urlaubsinsel ab dem Bodensee-Airport Friedrichshafen deutlich.

Baden und Wandern – mit der Kanaren-Insel Teneriffa ist ein attraktives Ganzjahresreiseziel auch im Sommerhalbjahr vom Bodensee-Airport bequem erreichbar. Insgesamt drei Inseln auf den Kanaren werden im Sommer 2016 nonstop angefliegen.

Die beliebten griechischen Destinationen Kreta, Rhodos und Kos bleiben wie bisher im Angebot ebenso wie das Rote Meer mit dem Zielflughafen Hurghada.

Karsten Balke, Chief Executive Officer (CEO) der Germania: “ Wir freuen uns, im Sommer 2016 ab Friedrichshafen Urlauber täglich auf die Baleareninsel Mallorca bringen zu können. Mit Teneriffa kehrt neben Fuerteventura zudem eine spannende Kanarische Insel in den Flugplan zurück. Die frühe Buchbarkeit unserer Flüge ermöglicht es Reisenden ab Friedrichshafen, schon jetzt, die schönsten Wochen des kommenden Jahres zu planen..“

Claus-Dieter Wehr, Geschäftsführer der Flughafen Friedrichshafen GmbH:
„Diese erfreuliche Ausweitung des Flugprogramms für den kommenden Sommer zeigt die steigende Beliebtheit, der sich der Bodensee-Airport in der Vier Länder Region erfreut. Nach der deutlichen Expansion des Winterflugprogramms freut uns dieser erneute Angebotsausbau im Sommer 2016 von Germania besonders.“

Sommerflugplan Germania – Verkehrstage (Gültig ab 01.05.2016)

Montag:	Palma de Mallorca, Fuerteventura
Dienstag:	Palma de Mallorca, Antalya, Rhodos
Mittwoch:	Palma de Mallorca, Hurghada
Donnerstag:	Palma de Mallorca, Teneriffa
Freitag:	Palma de Mallorca, Antalya
Samstag:	Palma de Mallorca, Heraklion, Kos
Sonntag:	Palma de Mallorca, Gran Canaria

Alle Flüge sind ab sofort buchbar. Tickets sind im Internet unter www.flygermania.de, telefonisch unter 030 - 610 818 000 (Normaltarif aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreise ggfs. abweichend) sowie im Reisebüro erhältlich. Alle genannten Preise verstehen sich inklusive Steuern und Gebühren und enthalten bereits die gesetzlich vorgeschriebene Luftverkehrsabgabe.

Eine Airline mit Tradition! Seit rund 30 Jahren fliegt die Germania Reisende in die Sonne, zu Freunden und Verwandten oder in beliebte europäische Metropolen. Mehr als 140 Destinationen in Europa, Nordafrika und Westasien stehen Fluggästen dabei zur Auswahl. Immer mit an Bord: Snacks, Softdrinks und mindestens 20 Kilo Freigepäck. Die Germania betreibt derzeit 22 Flugzeuge. Weitere Informationen zur Firmengeschichte und Buchungsmöglichkeiten unter www.flygermania.de

Über den Bodensee-Airport Friedrichshafen: Der Bodensee-Airport ist der südlichste Verkehrsflughafen Deutschlands und liegt unweit von Österreich, Schweiz und Liechtenstein in Baden-Württemberg. Mit rund 600.000 Passagieren jährlich trägt der Bodensee-Airport maßgeblich zur Stärke des Wirtschaftsstandortes bei. Der Bodensee-Airport bietet ein breites Spektrum an direkten Flugverbindungen etablierter Fluggesellschaften sowie zahlreiche Umsteigeverbindungen an. Direkten Anschluss vom Bodensee-Airport an das weltweite Streckennetz bieten im Linienverkehr Lufthansa (mehrfach täglich) über das Star Alliance-Drehkreuz in Frankfurt, Turkish Airlines (täglich) über ihren Hub in Istanbul mit mehr als 260 erreichbaren Destinationen und InterSky, die in Zusammenarbeit mit airberlin (Interlining) europa- und weltweite Verbindungen über deren Hub in Düsseldorf und Berlin anbietet. Im aktuellen Sommerflugplan des Bodensee-Airports werden insgesamt 21 Ziele von 12 Airlines direkt angefliegen.

Friedrichshafen, 17.08.15

Kontakt:

Flughafen Friedrichshafen GmbH
Marketing & Unternehmenskommunikation
Andreas Humer-Hager
Tel. + 49 (0) 7541 284 190
marketing@bodensee-airport.eu