



Friedrichshafen, 13. Juni 2019

Lauda A320 in Friedrichshafen gelandet! Palma de Mallorca – DAS Trend-Reiseziel 2019!

Lauda - Österreichs Low-Fare Airline Nr. 1 - eröffnete diesen Donnerstag erfolgreich die neue Direktverbindung von Friedrichshafen nach Palma de Mallorca.

Um 16:55 Uhr landete der erste Laudamotion Airbus A320 in Friedrichshafen und wurde feierlich mit Wasserfontäne der Flughafenfeuerwehr begrüßt. Mit vier wöchentlichen Direktverbindungen auf die schönste Baleareninsel positioniert sich die neue Airline nun auch in der Bodenseeregion. Der Spezialist für Ferienreisen gilt als beste Wahl für den kommenden Sommerurlaub und punktet vor allem bei Familien, die eine besonders freundliche Atmosphäre an Bord schätzen und genießen.

Um den Erstflug gebührend zu feiern bietet Lauda beim aktuellen SUPER Summer Sale Flüge ab 9,99 € one way nach Palma de Mallorca an.

Andreas Gruber, CEO Lauda: *„Laudamotion setzt auf Wachstum und aus diesem Grund freut es uns umso mehr, nun auch ab dem Bodensee-Airport Friedrichshafen Flüge nach Palma de Mallorca anbieten zu können – und dies mit einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis. Mallorca ist nicht umsonst meine persönliche Lieblingsinsel.“*

Claus-Dieter Wehr, Geschäftsführer des Bodensee-Airport Friedrichshafen: *„Dass Lauda mit einem ausgebuchten Erstflug in die Saison startet, unterstreicht die Attraktivität des Angebotes auf die beliebteste Urlaubsdestination am Mittelmeer.“*

Auch 2019 ist Palma de Mallorca das Trend-Reiseziel des Sommers und erfreut sich nach wie vor wachsender Beliebtheit bei Urlaubern. Die langen Sandstrände und das türkisblaue Meer laden zum Sonnenbaden ein, aber auch kulturell kann die mallorquinische Hauptstadt mit tollen Sehenswürdigkeiten wie der Kathedrale La Seu und der reizenden Altstadt punkten. Malerische Kulissen entlang der Küstenstraße, Obstplantagen und hügelige Landschaften zeigen die vielen Facetten der Insel. Diese Vielfalt in Kombination mit der kurzen Flugzeit von nur zwei Stunden macht die malerische Baleareninsel zum beliebtesten Reiseziel des Sommers.

Tickets für das komplette Streckennetz sind ab sofort buchbar ab 9,99€ auf [laudamotion.com](https://www.laudamotion.com) und über die neue Lauda App für iOS und Android



Pressekontakt:

Laudamotion

Theresa Weißenböck

Tel: 0043 1 393 30 30 4001

Email: presse@laudamotion.com

Flughafen Friedrichshafen GmbH

Andreas Humer-Hager

Marketing & Unternehmenskommunikation

Tel. 0049 7541 284 190

fdh-presse@bodensee-airport.eu

Über Laudamotion:

Laudamotion ist Österreichs Low-Fare Airline Nr. 1, gegründet im März 2018 vom Namensgeber Niki Lauda. Die aktuelle Flotte fliegt unter dem Code OE und besteht aus 23 Airbus Flugzeugen, die aus Österreich und Deutschland zum Einsatz kommen. Laudamotion mit Headquarter in Wien setzt einen weiteren Fokus auf die stark wachsenden Basen in Düsseldorf, Stuttgart und Palma de Mallorca. Im Jahr 2019 werden über 6 Mio. Passagiere befördert. Die österreichische Airline bietet Flüge zu über 80 Destinationen in 19 Ländern an. Laudamotion offeriert allen preisbewussten Kunden ein flexibles und kundenorientiertes Tarifkonzept mit einem unschlagbaren PreisLeistungsverhältnis.

Über den Bodensee-Airport Friedrichshafen:

Der Bodensee-Airport ist der südlichste Verkehrsflughafen Deutschlands und liegt unweit von Österreich, Schweiz und Liechtenstein in Baden-Württemberg. Mit knapp 540.000 Passagieren jährlich trägt der Bodensee-Airport maßgeblich zur Stärke des Wirtschaftsstandortes bei. Der Bodensee-Airport bietet ein breites Spektrum an direkten Flugverbindungen etablierter Fluggesellschaften sowie zahlreiche Umsteigeverbindungen an. Direkten Anschluss vom Bodensee-Airport an das weltweite Streckennetz bieten im Linienverkehr Lufthansa (mehrfach täglich) über das Star Alliance-Drehkreuz in Frankfurt und Turkish Airlines (täglich) über ihren Hub in Istanbul mit mehr als 280 erreichbaren Destinationen. British Airways (operated by SUN-AIR of Scandinavia) fliegt jeweils bis zu 2x täglich nach Düsseldorf und Hamburg.